

2020-2026年中国原油运输 船市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国原油运输船市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油运输船，就是一种特殊的专门用来运输石油、成品油和其他石油的衍生物的船。当今世界上几乎每个国家都有自己的油轮，因为在现在的工业社会中，油轮是主要的运输工具之一。

对未来OPEC增产、美国原油出口量的判断，对未来三年全球原油海运需求进行测算，测算假设如下：

- 1.假设2018-2020年OPEC日均产量为3240/3260/3260万桶/天的水平；
- 2.假设2018-2019年美国原油产量符合EIA预测值，分别为1079万桶/天（同比15.3%+）和1176万桶/天（同比9%+），2020年产量增速维持19年水平；
- 3.假设2019年美国原油出口量占产量比例为17%，并假设2019-2020年每年增加3个百分点；
- 4.由于美国到亚洲的运距要大于中东到亚洲，因此假设原油运输周转系数2019年-2020年增加1.5/1.0/1.0个百分点；

测算2018-2020年全球原油海运量分别为20.5/20.8/21.1亿吨，同比增加1.8/1.7/1.4个百分点；对应原油运输需求量为10505/10794/11057十亿吨海里，同比增加3.3/2.8/2.4个百分点。原油运输

需求测算	百万桶/天	2016	2017	2018e	2019e	2020e	全球原油产量	95.7	96.6	98	99.2		
100.3	增速%	0.30%	0.90%	1.50%	1.20%	1.10%	OPEC产量	32.6	32.4	32.4	32.6	32.6	
增速%	2.80%	-0.60%	0.00%	0.60%	0.00%	OPEC产量增量	0.9	-0.2	0	0.2	0	OPEC产量	
增量：百万吨	44.7	-9.9	0	9.9	0	美国产量	8.8	9.4	10.8	11.8	12.8	增速%	-6.10%
6.00%	15.3	8.90%	9	美国出口量	0.6	1.1	1.8	2.4	2.9	美国出口量：百万吨	29	56	
91.00%	117	146.00%	增速%	27.00%	89.00%	64	28.00%	25	美国出口增量：百万吨	6.3			
26.2	35.6	25.6	29.6	美国出口原油出口比例	7.00%	12.00%	17.00%	20.00%	23.00%	世界			
石油海运量：百万吨	1949	2013	2049	2084	2114	增速%	4.10%	3.30%	1.80%	1.70%			
1.40%	原油运输需求：十亿吨海里	9633	10170	10505	10794	11057	增速%	5.80%	5.60%				
3.30%	2.80%	2.40%	周转系数	4.9	5.1	5.1	5.2	5.2	增速%	1.60%	2.20%	1.50%	1.00%
1.00%													

中企顾问网发布的《2020-2026年中国原油运输船市场深度评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国原油运输船行业市场发展环境、原油运输船整体运行态势等，接着分析了中国原油运输船行业市场运行的现状，然后介绍了原油运输船市场竞争格局。随后，报告对原油运输船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国原油运输船行业发展趋势与投资预测。您若想对原油运输船产业有个系统的了解或者想投资中国原油运输船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油运输船产品/行业基本概况16

第一节原油运输船定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 原油运输船产业的发展生命周期判研 16

第三节 原油运输船产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、原油运输船产业链模型分析20

第四节 中国原油运输船产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、原油运输船产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 中国原油运输船行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

- 4、弱点——威胁（WT）战略 20
- 二、原油运输船市场发展的“SWOT”分析 20
 - 1、行业发展强势分析 20
 - 2、行业发展弱势分析 20
 - 3、行业发展机会 20
 - 4、行业发威胁 20

第二章原油运输船行业宏观环境发展分析21

第一节2015-2019年中国经济环境分析21

- 一、2015-2019年宏观经济21
- 二、2015-2019年工业形势24
- 三、2015-2019年固定资产投资25

第二节 2015-2019年中国原油运输船行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

第三节 2015-2019年中国原油运输船行业发展社会环境分析28

- 一、2015-2019年居民消费水平分析28
- 二、2015-2019年工业发展形势分析29

第三章 原油运输船所属行业生产环境分析30

第一节 原油运输船行业总体规模30

第二节 原油运输船产能概况31

- 一、2015-2019年产能分析31
- 二、2020-2026年产能预测32

第三节 原油运输船市场容量发展分析32

- 一、2015-2019年市场容量分析32

中国船东是原油运输船最活跃的买家之一。统计数据，今年一季度，中国船东接收的原油运输船超过100万载重吨，未来三个季度也将分别突破120万载重吨。VesselsValue预计，2019年中国原油运输船接收量将迎来一波高峰，明年第二季度或将超过250万载重吨。

中国船东是原油运输船最活跃的买家之一。据统计数据，今年一季度，中国船东接收的原油运输船超过100万载重吨，未来三个季度也将分别突破120万载重吨。预计，2019年中国原油运输船接收量将迎来一波高峰，明年第二季度或将超过250万载重吨。

中国对原油运输船的需求增加，与不断创历史新高的原油进口量不无关系。

4月份，原油进口大幅增长，进口3946万吨，同比增长14.7%，增速比上月加快14.1个百分点；日均进口131.5万吨，再创历史新高。1-4月份，进口原油1.5亿吨，同比增长8.9%。2017-2018年原油进口量月度走势

二、2020-2026年市场容量预测34

第三节 原油运输船产量发展及趋势预测35

一、2015-2019年产量分析35

二、2020-2026年产量预测36

第四章 原油运输船产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2015-2019年价格回顾38

第三节 国内产品当前市场价格及评述38

第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测39

第五章 原油运输船所属行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节 原油运输船产品国内外技术比较分析41

一、2019年原油运输船产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节 原油运输船技术发展趋势预测42

第六章 原油运输船所属产业供需发展环境分析 43

第一节 2015—2019年市场供需状况分析 43

一、2015—2019年原油运输船产量发展分析43

二、2015—2019年原油运输船消费量发展分析44

第二节 原油运输船的经销模式44

一、原油运输船营销模式分析44

二、原油运输船主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

- 3、代理营销模式47
- 4、关联营销模式48
- 三、原油运输船行业广告与促销方式分析49
 - 1、广告宣传策略49
 - 2、促销方式51
- 四、原油运输船行业价格竞争方式分析 53
- 五、原油运输船行业国际化营销模式分析54
- 六、原油运输船行业渠道策略分析55
- 第三节 产品竞争策略分析57
 - 一、提高产品附加值57
 - 二、提升营销水平和品牌宣传 57
 - 三、产品选择策略58
 - 四、销售竞争策略58
- 第三节 中国原油运输船需求特点及地域分布分析 59
- 第四节 未来5年内原油运输船市场供需格局预测60
 - 一、供给预测60
 - 二、需求预测60
 - 三、供需格局趋势61

- 第七章 原油运输船所属行业进出口市场分析62
 - 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62
 - 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62
 - 一、分国别进口概况62
 - 二、分国别出口概况65
 - 第三节 中国原油运输船行业历史进出口总量变化68
 - 一、原油运输船行业近3年内进口总量变化68
 - 二、原油运输船行业近3年内出口总量变化69
 - 三、原油运输船进出口差量变动情况70
 - 第四节 中国原油运输船行业历史进出口结构变化70
 - 一、原油运输船行业当年内进口来源情况分析71
 - 二、原油运输船行业当年内出口去向分析73
 - 第五节 中国原油运输船行业进出口态势展望76

- 一、中国原油运输船进出口的主要影响因素分析76
- 二、原油运输船行业未来5年内中国进口预测分析77
- 三、原油运输船行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 原油运输船地区市场竞争分析79

第一节 中国原油运输船区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

- 一、华北地区城市座标图示79
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80
- 三、2015—2019年华北地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析 81
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

- 一、华东地区城市座标图示83
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84
- 三、2015—2019年华东地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析 85
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

- 一、华南地区城市座标图示86
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87
- 三、2015—2019年华南地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析 88
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

- 一、西北地区城市座标图示89
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90
- 三、2015—2019年西北地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析 91
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析 93

- 一、东北地区城市座标图示93
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94
- 三、2015—2019年东北地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析 95
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2015—2019年华中地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2015—2019年西南地区原油运输船产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第九章 原油运输船行业上下游产业链发展环境分析	103
第一节 原油运输船行业上游行业分析	103
一、主要原材料介绍	103
二、重点上游行业发展现状	103
三、重点上游行业发展趋势预测	103
四、行业新动态及其对原油运输船行业的影响	104
五、行业竞争状况及其对原油运输船行业的意义	104
第二节 原油运输船行业下游行业分析	105
一、主要应用领域分析	105
二、主要下游行业发展现状	105
三、主要下游行业发展趋势预测	105
四、主要下游行业市场现状分析	106
五、行业新动态及其对原油运输船行业的影响	107
六、行业竞争状况及其对原油运输船行业的意义	107
第十章 原油运输船特色生产及销售厂家分析	108
第一节 中国海洋石油总公司	108
一、企业基本概况	108
二、企业经营与财务状况分析	108
三、企业swot竞争分析	109
四、企业未来发展战略与规划	109
第二节 长兴重工	110

- 一、企业基本情况110
- 二、企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111
- 第三节 法国道达尔公司112
 - 一、企业基本情况112
 - 二、企业经营与财务状况分析112
 - 三、企业swot竞争分析113
 - 四、企业未来发展战略与规划113
- 第四节中国丝路基金 113
 - 一、企业基本情况113
 - 二、企业经营与财务状况分析 114
 - 三、企业swot竞争分析114
 - 四、企业未来发展战略与规划115
- 第五节 中石油115
 - 一、企业基本情况115
 - 二、企业经营与财务状况分析116
 - 三、企业swot竞争分析117
 - 四、企业未来发展战略与规划117

- 第十一章 原油运输船产业政策及贸易预警118
 - 第一节 国内原油运输船行业税收政策分析118
 - 第二节 国内外环保规定118
 - 一、中国相关环保规定118
 - 二、国外相关环保规定118
 - 第三节 贸易预警 119
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销119
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119
 - 第四节 近期人民币汇率变化的影响119
 - 第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析120
 - 一、美国120
 - 二、欧洲 120

- 三、日本121
- 四、韩国121
- 五、大陆与台湾122

第十二章 原油运输船行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2019年原油运输船行业投资情况分析123

- 一、2019年总体投资结构123
- 二、2019年投资规模情况123
- 三、2019年投资增速情况123
- 四、2019年分地区投资分析123

第二节 原油运输船行业投资机会分析124

- 一、原油运输船投资项目分析 124
- 二、可以投资的原油运输船模式125
- 三、2019年原油运输船投资机会125
- 四、2019年原油运输船投资新方向126

第三节 2020-2026年中国原油运输船行业投资方向分析126

- 一、未来原油运输船投资方向分析126
- 二、未来原油运输船行业技术开发方向127

第四节 2020-2026年中国原油运输船行业投资风险分析127

- 一、经济环境风险分析127
- 二、产业政策环境风险分析128
- 三、市场竞争风险129
- 四、原材料压力风险分析 129
- 五、技术风险分析129
- 六、经营风险129
- 七、其他风险130
 - 1、财务风险130
 - 2、企业出口风险分析130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 原油运输船行业未来五年内投资战略研究131

第一节 2020-2026年中国原油运输船行业投资策略分析131

- 一、原油运输船行业投资策略131
- 二、原油运输船行业投资筹划策略 131
- 三、原油运输船行业品牌竞争战略132
- 第二节2020-2026年中国原油运输船行业“十三五”建设策略132
- 一、原油运输船行业发展规划132
- 二、原油运输船行业建设重点132
- 三、原油运输船行业优秀企业成功之道 132

- 第十四章原油运输船市场发展预测及行业项目投资建议133()
- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133
- 一、生产产品133
- 二、代理该产品133
- 第二节 外销与内销优势分析134
- 一、生产要素134
- 二、需求条件134
- 三、支援与相关产业135
- 第三节 原油运输船行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136
- 第四节 原油运输船行业未来5年内中国净投资规模预测 137
- 第五节 原油运输船行业未来5年内市场盈利预测138
- 第六节原油运输船行业项目投资建议 139
- 一、投资营销模式 139
- 1、企业的国内营销模式建议 139
- 2、企业的海外营销模式建议 139
- 二、企业资本结构选择 140
- 三、企业战略选择 140
- 1、产品选择 140
- 2、销售竞争策略 140
- 3、专门的企业信息传播 141
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、原油运输船行业项目注意事项142
- 1、产品技术应用注意事项 142
- 2、项目投资注意事项 143

3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145()

部分图表目录

图表：原油运输船产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2015-2019年GDP及增长变化图21

图表：2015-2019年工业形势24

图表：2015-2019年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2015-2019年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2015-2019年工业增加值增长速度29

图表：2015-2019年原油运输船行业产能分析31

图表：2020-2026年原油运输船行业产能预测32

图表：2015-2019年原油运输船市场容量分析32

图表：2020-2026年原油运输船市场容量预测34

图表：2015-2019年原油运输船行业产量分析35

图表：2020-2026年原油运输船行业产量预测36

图表：原油运输船产品价格影响因素示意图37

图表：原油运输船产品2015-2019年价格走势38

图表：原油运输船产品2020-2026年期间价格趋势预测变化图39

图表：2015-2019年原油运输船行业产量发展分析43

图表：2015-2019年原油运输船行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国原油运输船市场供需格局预测60

图表：2015-2019年原油运输船行业供给预测60

图表：2015-2019年原油运输船行业需求预测60

图表：2015-2019年原油运输船行业供需格局预测61

图表：原油运输船行业进口总量变化68

图表：原油运输船行业出口总量变化69

图表：原油运输船行业进出口差量变动情况70

图表：原油运输船行业中国历史进出口结构变化70

图表：原油运输船行业近年内进口来源情况分析71

图表：原油运输船行业近年内出口去向分析73

图表：原油运输船行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：原油运输船行业未来5年内中国出口态势展望78

图表：中国原油运输船区域销售市场结构变化79

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188369.html>